

Hochfrankenstunden 2022/2023 – Hoch - Höher - Hochfranken

Berufs- und Studienorientierung an regionalen Schulen

Zum Schuljahresbeginn gibt die Wirtschaftsregion Hochfranken e.V. mit den Hochfrankenstunden zum achten Mal in Folge den Startschuss für die berufliche Orientierung von über 2.500 Schülerinnen und Schülern aus den Jahrgangsstufen acht bis elf im Landkreis Wunsiedel i. F. und im Landkreis Hof sowie in der kreisfreien Stadt Hof.

Das diesjährige Motto bezieht sich direkt auf den Titel des KARRIEREZIEL Magazins 2022, das jährlich im Anschluss an die Hochfrankenstunden ausgegeben wird. Auch das „Däschla“ zeigt das Logo und ist zugleich Fashion-Statement und ein deutliches „JA“ zur Region Hochfranken.

Deine Zukunft liegt vor der eigenen Haustür - das drückt unser Motto und auch die neu gestaltete Social Media Kampagne aus!

Zusammen mit den 38 teilnehmenden Unternehmen bieten wir den Schülerinnen und Schülern in den Hochfrankenstunden die Möglichkeit ihren Traumberuf zu finden. Zahlreiche weitere Ausbildungsstellen und interessante Unternehmen finden sich außerdem auf der Ausbildungsplattform Next Step Hochfranken.

In den Taschen spiegeln sich die Nachhaltigkeit und Regionalität wider, denn auch hier wurde mit lokalen Partnern zusammengearbeitet. Seit einigen Jahren werden die Hochfrankentaschen von der Firma hofmann druck + design in Schwarzenbach a.d. Saale gefertigt. In diesem Jahr besteht die Tasche aus ausgemusterten Tischläufern, die wiederverwendet wurden.

Heimat, Freunde, Familie und die zahlreichen Feste - das begeistert den Nachwuchs an Hochfranken. Deshalb sind in diesem Jahr die Schülerinnen und Schüler die eigentlichen Stars der Social Media Kampagne.

„In diesem Jahr haben wir die Schülerinnen und Schüler direkt an der Konzeption der Hochfrankenstunden beteiligt, indem wir vorab gefragt haben, wie sie bei der Berufs- und Studienorientierung unterstützt werden wollen. Entsprechend haben wir uns auch für eine Social Media Kampagne entschieden, um die Zielgruppe dort zu erreichen, wo sie sich aufhält. Wir zeigen damit sowohl in der Kampagne als auch in den Schulen die vielfältigen Berufschancen die in greifbarer Nähe liegen auf und bieten somit eine Orientierung“, erklärt Lena Gerlach, Projektmanagerin der Wirtschaftsregion Hochfranken e.V.

In Kooperation mit Christian.Hempfling.Media und der Hofbloggerin werden in einem Video und einer Social Media Kampagne die Ausbildungsmöglichkeiten in Hochfranken gezeigt.

In diesem Jahr begeistern 38 Ausbildungsbotschafter aus Unternehmen und weiterbildenden Schulen die verschiedenen Klassen mit ihren vielfältigen Ausbildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Mit Erfahrungsberichten aus ihrem persönlichen Tätigkeitsfeld geben sie einen Einblick in die firmeninternen und schulischen Abläufe und beantworten in einem aktiven Austausch viele Fragen der zukünftigen Azubis:

Was kann ich im Anschluss an die Ausbildung machen?

Welche Chancen bietet das Handwerk?

Wie sieht das Studienangebot aus?

Die Hochfrankenstunden 2022/2023 werden von 38 regionalen Unternehmen und weiterbildenden Schulen unterstützt:

- ABM Greiffenberger Antriebstechnik GmbH
- Accenture Services GmbH
- ALUKON KG
- amm logistics GmbH
- BHS tabletop AG
- Birke Gruppe (WunElektro)
- bitzinger GmbH
- BWF Tec GmbH & Co. KG
- dennree GmbH
- Gamma Communications GmbH
- Gebrüder Munzert GmbH
- Geis Bischoff Logistics GmbH
- Hans Schmidt Werbeverpackungen GmbH
- HeYJu GmbH
- Hochschule Hof
- Hoftex Group AG
- hpk – Steuerberater Rechtsanwälte GbR
- Iprotex GmbH & Co. KG
- LAMILUX - Heinrich Strunz Gruppe
- Lebenshilfe Hof e.V.
- Linseis Messgeräte GmbH
- Melzer Tiefkühlkost GmbH
- NETZSCH - Gruppe
- RAPA Rausch & Pausch
- Reha-Zentrum Bad Steben
- REHAU AG
- Rudi Göbel GmbH & Co. KG
- Sell GmbH
- SkinBaron GmbH
- SOMMER Fassadensysteme – Stahlbau – Sicherheitstechnik GmbH & Co. KG
- Sparkasse Hochfranken
- Spedition Leupold GmbH
- Stahl- und Drahtwerk Röslau GmbH
- SÜDLEDER GmbH & Co. KG
- Union GmbH Steuerberatungsgesellschaft
- Vishay Electronic GmbH
- Vogler Engineering GmbH
- Wikutec GmbH

Projektleitung

Wirtschaftsregion Hochfranken e.V.

Lena Gerlach | Schaumbergstraße 8 | 95032 Hof

+49 9281 7798 931 | gerlach@hochfranken.org | www.hochfranken.org

Bildmaterial



Bild 1: Logo der Wirtschaftsregion Hochfranken e.V.

Über die Wirtschaftsregion Hochfranken e.V.

Die Wirtschaftsregion Hochfranken e.V. betreibt Regionalmarketing für die Landkreise Hof und Wunsiedel im Fichtelgebirge sowie der kreisfreien Stadt Hof. Ziel ist die kontinuierliche Weiterentwicklung der Marke Hochfranken und die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region als attraktiver Lebens- und Wirtschaftsraum. Zu den Aufgaben gehören u.a. die Themen Regionalmanagement, Fachkräftesicherung und Netzwerkarbeit. Getragen wird die Initiative von den Gebietskörperschaften, der Sparkasse Hochfranken sowie den über 300 Vereinsmitgliedern.