

PRESSEMITTEILUNG

Hof, 19. September 2022



Selber Schülerinnen und Schüler erkennen sich im neuen „Hoch – höher- Hochfrankenvideos“ wieder!

Die Wirtschaftsregion Hochfranken e.V. eröffnet die Hochfrankenstunden 2022 für den Landkreis Wunsiedel i.F in der Dr. – Franz – Bogner - Mittelschule in Selb.

Im Rahmen des Berufs- und Studienorientierungstag drehte sich am 21. September 2022 in der Dr. -Franz – Bogner - Mittelschule in Selb für die 56 Schülerinnen und Schüler der Abschlussklassen alles rund um das Thema Ausbildungsmöglichkeiten. Die Auftaktveranstaltung für den Landkreis Wunsiedel i.F. fand mit dem Oberbürgermeister der Stadt Selb Ulrich Pötzsch, dem Bildungsbeauftragten Horst Geißel aus dem Landkreis Wunsiedel i.F. und German Gleissner, Schulrat im Landkreis Wunsiedel i.F. statt. Heimat, Freunde & Familie und Feste in der Region - diese Themen begeistern die Jugendlichen, wie eine Umfrage zeigte. Einige Schülerinnen und Schüler erkannten sich im Video wieder da auch viele Szenen in der Stadt Selb gedreht wurden. Das Video wurde extra für die Hochfrankenstunden von der Hofbloggerin Jennifer Müller und Christian Hempfling gedreht. Weitere Kurzbeiträge werden in den nächsten Wochen auf Social Media gezeigt.

Den Auftakt machten vier wirtschaftsstarke Unternehmen aus der Region: Birke Gruppe (WunElektro), Rapa Rausch & Pausch, Stahl- und Drahtwerke Röslau GmbH und Vishay Electronic GmbH. Die Personalverantwortlichen und Auszubildenden gaben wertvolle Einblicke in die firmeninternen und schulischen Abläufe und beantworteten die Fragen der zukünftigen Azubis.

Seit Jahren sind die Hochfrankenstunden ein unverzichtbarer Bestandteil der Berufsorientierung. Die Botschaft des Oberbürgermeisters Ulrich Pötzsch dazu: „Es sind die vielen Angebote die für junge Leute den eigentlichen Mehrwert ausmachen und wenn man weiß wo man herkommt, ist es von großem Wert das wir heute mehr Angebot als Nachfrage haben. Die Hochfrankenstunden motivieren dazu, und auch ich rate den jungen Menschen, sich Zeit für Ihre Ausbildung zu nehmen und sich die Betriebe anzuschauen. Wir haben hier wunderbare Angebote in dieser Region. Auf diese neue Generation aufzubauen ist unsere Aufgabe und dazu das Angebot hier und heute darzustellen ist für alle Beteiligten ein großer Gewinn.“

Das diesjährige Motto „Hoch – höher – Hochfranken“ bezieht sich auf den Titel des KARRIEREZIEL Magazins 2022, das im Anschluss an die Hochfrankenstunden ausgegeben wurde.

Deine Zukunft liegt vor der eigenen Haustür - das drückt das Motto und auch die neu gestaltete Social Media Kampagne aus!

Manuela Rahm, Konrektorin der Mittelschule Selb dazu: „Die Hochfrankenstunde bei uns hier an der Mittelschule in Selb finde ich unheimlich wichtig. Wir sind auch schon sehr lange mit dabei, weil hier wirklich alle Firmen präsent sind, die Schüler die Informationen in einem Aufwasch präsentiert bekommen und die Wirtschaftsregion Hochfranken e.V. sich hervorragend präsentieren kann, was wir in der Region alles zu bieten haben.“

Mit 38 teilnehmenden Unternehmen bietet die Wirtschaftsregion Hochfranken e.V. den Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit ihren Traumberuf zu finden. Zahlreiche weitere Ausbildungsstellen finden sich außerdem auf der Ausbildungsplattform Next Step Hochfranken.

In diesem Jahr sind die Schülerinnen und Schüler die eigentlichen Stars der Social Media Kampagne.

„Bereits im Frühjahr haben wir die Schülerinnen und Schüler direkt gefragt, wie sie bei der Berufs- und Studienorientierung unterstützt werden wollen und sie somit an der Konzeption der Hochfrankenstunden beteiligt. Entsprechend haben wir uns auch für eine Social Media Kampagne entschieden, um die Zielgruppe dort zu erreichen, wo sie sich aufhält. Wir zeigen damit sowohl in der Kampagne, als auch in den Schulen die vielfältigen Berufschancen die in greifbarer Nähe liegen auf und bieten somit eine Orientierung“, erklärt Lena Gerlach, Projektmanagerin der Wirtschaftsregion Hochfranken e.V.

Im regional hergestellten „Däschla“ zeigt sich die Nachhaltigkeit und enge Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und ist zugleich Fashion-Statement und ein deutliches „JA“ zur Region Hochfranken.

Seit einigen Jahren werden die Taschen von der Firma hofmann druck + design in Schwarzenbach a.d. Saale gefertigt.

Die Hochfrankenstunden 2022 werden von 38 regionalen Unternehmen und weiterbildenden Schulen unterstützt:

- ABM Greiffenberger Antriebstechnik GmbH
- Accenture Services GmbH
- ALUKON KG
- amm logistics GmbH
- BHS tabletop AG
- Birke Gruppe (WunElektro)
- bitzinger GmbH
- BWF Tec GmbH & Co. KG
- dennree GmbH
- Gamma

- Gebrüder Munzert GmbH
- Geis Bischoff Logistics GmbH
- Hans Schmidt Werbeverpackungen GmbH
- HeYJu GmbH
- Hochschule Hof
- Hoffex Group AG
- hpk – Steuerberater Rechtsanwälte
- Iprotex GmbH & Co. KG
- LAMILUX - Heinrich Strunz Gruppe
- Lebenshilfe Hof e.V.
- Linseis Messgeräte GmbH
- Melzer Tiefkühlkost GmbH
- NETZSCH - Gruppe
- RAPA Rausch & Pausch
- Reha-Zentrum Bad Steben
- REHAU
- Rudi Göbel GmbH & Co. KG
- Sell GmbH
- SkinBaron
- SOMMER Fassadensysteme – Stahlbau – Sicherheitstechnik GmbH & Co. KG
- Sparkasse Hochfranken
- Spedition Leopold GmbH
- Stahl- und Drahtwerk Röslau GmbH
- SÜDLEDER GmbH & Co. KG
- Union GmbH Steuerberatungsgesellschaft
- Vishay Electronic GmbH
- Vogler Engineering GmbH
- Wikutec GmbH

Die Wirtschaftsregion Hochfranken e.V. bedankt sich bei der SCHROEDER GmbH für das Design des Logos, bei hofmann druck+ design für die regional erstellten Taschen sowie bei der Hofbloggerin und Christian.Hempfling.Media. für die Social Media Kampagne.

Pressekontakt

Wirtschaftsregion Hochfranken e.V.

Lena Gerlach | Schaumbergstraße 8 | 95032 Hof

+49 9281 7798 931 | gerlach@hochfranken.org | www.hochfranken.org

Bildmaterial



Bild_01: Die Schülerinnen und Schüler der Mittelschule in Selb freuten sich darüber, wieder persönlichen Kontakt zu den regionalen Unternehmen zu haben



Bild_02: Das „Hoch – höher – Hochfranken“-Video fand auch im Landkreis Wunsiedel großen Anklang



Bild_03: Oberbürgermeister Ulrich Pötzsch motivierte die Schülerinnen und Schüler die Angebote in der Region Hochfranken wahrzunehmen



Bild_04: Logo der Wirtschaftsregion Hochfranken e.V.

Über die Wirtschaftsregion Hochfranken e.V.

Die Wirtschaftsregion Hochfranken e.V. betreibt Regionalmarketing für die Landkreise Hof und Wunsiedel im Fichtelgebirge sowie der kreisfreien Stadt Hof. Ziel ist die kontinuierliche Weiterentwicklung der Marke Hochfranken und die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region als attraktiver Lebens- und Wirtschaftsraum. Zu den Aufgaben gehören u.a. die Themen Regionalmanagement, Fachkräftesicherung und Netzwerkarbeit. Getragen wird die Initiative von den Gebietskörperschaften, der Sparkasse Hochfranken sowie den über 300 Vereinsmitgliedern.